Dunning-Kruger effect

/ˌdʌnɪŋ ˈkruːgər ɪˌfɛkt/

Seni Şaşırtacak | C1 · İleri | İsim

Dunning-Kruger etkisi — az bilenin çok bildiğini sanması.

TANIM

Dunning-Kruger effect = a cognitive bias where people with limited knowledge overestimate their competence = yetersiz bilgiye sahip kişilerin kendi yetkinliklerini aşırı tahmin etmesi.

Türkçe: Az bilenin çok bildiğini sanması.

ÖRNEK CÜMLELER

"The Dunning-Kruger effect explains why beginners are often overconfident."

"He failed to recognise his own errors — a classic Dunning-Kruger situation."

İpucu / Tüyo

Dunning-Kruger = bilişsel yanılgı. Az bilgi → aşırı özgüven. Daha fazla bilgi → daha az özgüven.

MİNİ TEST

Dunning-Kruger etkisi ne anlama gelir?

A) Çok bilenlerin kendine aşırı güvenmesi
B) Az bilenin çok bildiğini sanması
C) Kalabalıkta kimsenin yardıma koşmaması
D) Bilgi arttıkça özgüvenin artması

Cevap: B) Az bilenin çok bildiğini sanması — Dunning-Kruger = limited knowledge leads to overconfidence = az bilenin çok bildiğini zannetmesi.