

Atıf & Bibliyometri Merkezi

Başlangıç

Herkes

Google Scholar Profili Nasıl Oluşturulur ve Optimize Edilir?

Google Scholar akademik profil oluşturma adımları, yayın ekleme, atıf takibi ve profil optimizasyon ipuçları.

Zafer Hoca · Yayın: 03.04.2026 · 1 dk okuma

Google Scholar Nedir?

Google Scholar, Google'ın akademik yayınlara özel arama motorudur. Akademik profil oluşturarak yayınlarınızı, atıflarınızı ve h-indeksinizi tek sayfada görüntüleyebilirsiniz. Web of Science ve Scopus'a kıyasla daha geniş kapsamlıdır (kitaplar, tezler, konferans bildirileri dahil) ve tamamen ücretsizdir.

Profil Nasıl Oluşturulur?

Adım 1: scholar.google.com adresine gidin, Gmail hesabınızla giriş yapın.

Adım 2: "My profile" veya "Profilim" bağlantısına tıklayın.

Adım 3: Bilgilerinizi doldurun: ad-soyad, bağlı olduğunuz kurum (kurumsal e-posta ile doğrulama gerekir), araştırma alanları (5 anahtar kelimeye kadar), ana sayfa URL'si.

Adım 4: Sistem yayınlarınızı otomatik bulacaktır. Doğru olanları onaylayın, yanlışları kaldırın. Eksik olanları manuel ekleyin.

Adım 5: Profil fotoğrafı ekleyin — profesyonel bir fotoğraf güvenilirlik katar.

Profil Optimizasyonu

1. Tüm yayınlarınızı ekleyin: Sadece makaleler değil, kitaplar, tezler, bildiriler de eklenebilir.

2. Yinelenen kayıtları birleştirin: Aynı makale farklı kaynaklardan birden fazla görünebilir — "Merge" ile birleştirin.

3. Yanlış atfedilen yayınları kaldırın: İsim benzerliği nedeniyle başkalarının yayınları profilinize eklenmiş olabilir.

4. E-posta bildirimlerini açın: Yeni atıf aldığınızda ve alanınızda yeni yayın çıktığında bildirim alın.

5. Ortak yazarları bağlayın: Profilde "Co-authors" bölümünde ortak yazarlarınızın profillerini ekleyin.

6. Araştırma alanı anahtar kelimelerini güncel tutun: Bu kelimeler profilinizin aramalarda bulunmasını sağlar.

Google Scholar Metrikleri

Atıf sayısı: Tüm yayınlarınızın toplam atıf sayısı.

h-indeks: Google Scholar'ın hesapladığı h-indeks (WoS ve Scopus'tan genellikle daha yüksek)

çıkar çünkü kapsam daha geniş).

i10-indeks: En az 10 atıf almış yayınlarınızın sayısı. Google Scholar'a özgü bir metrik.

Etiketler: #Atıf #H-İndeks #Makale #ORCID

YDS/YÖKDİL barajı akademik kariyerinizi engellemesin. Zafer Hoca kursları:
zaferhoca.com.tr/magaza